

# Mieux connaître pour mieux agir!

Tableau de bord des communautés de l'Estrie

**Ginette Boyer, CSSS-IUGS**

Forum de la population

9 mars 2011



[www.oedc.qc.ca](http://www.oedc.qc.ca)



*Observatoire estrien  
du développement des communautés*

**Agence de la santé  
et des services sociaux  
de l'Estrie**

**Québec** 



# L'Observatoire estrien du développement des communautés

- Une volonté commune du milieu suite au colloque régional « Partenaires dans l'action! » en 2004
- Un C.A particulièrement représentatif de chaque territoire de MRC
- Un O.S.B.L. qui regroupe une soixantaine d'acteurs désireux d'améliorer la qualité de vie de leurs communautés, partout en Estrie :
  - milieu communautaire
  - entreprises d'économie sociale
  - coopératives
  - établissements de santé
  - municipalités
  - ministères
  - milieu universitaire, etc.



# Sa mission

## ■ Le développement des communautés

- « ...un processus de coopération volontaire, d'entraide et de construction de liens sociaux entre les résidents et les institutions d'un milieu local, visant l'amélioration des conditions de vie sur les plans physique, social et économique » (INSPQ, 2002).

## ■ Créer une synergie entre les acteurs

- Favoriser le maillage entre praticiens ainsi qu'entre praticiens et chercheurs
- Rapprocher la théorie et la pratique



# Un projet résolutement **participatif**

- Une initiative à la demande du milieu
- Coordonnée par **l'Observatoire estrien du développement des communautés**
  - En collaboration étroite avec la **Direction de la santé publique et de l'évaluation de l'Estrie**, responsable du volet statistique
- Avec le soutien financier ou en ressources de plusieurs partenaires
- Des **choix collectifs** à faire à chaque étape avec des représentants de chaque territoire de MRC



# Un projet résolument **intersectoriel**

- Sur le plan régional
  - La CRÉE, les CSSS de l'Estrie, Centraide, Emploi-Québec, la TACAE, les SADC, etc.
- À l'échelle de chaque MRC et de Sherbrooke
  - Un duo, un trio... un sextuor... d'animateurs dans chaque MRC
  - Ancrer le projet auprès d'une instance intersectorielle



# Un projet résolument **sur mesure**

- Un très gros défi : **trouver le bon filon**
  - qui donne du sens au projet
  - qui oriente les choix à faire par territoire de MRC et par communauté
  - qui facilite la mobilisation des ressources



# Un outil novateur d'aide à la décision

- Pour se donner une vision globale
  - Emploi, éducation, santé, etc.
- Pour intervenir ensemble sur des questions complexes
  - Isolement social, décrochage scolaire, pauvreté, etc.
- Pour suivre l'évolution de la situation de nos communautés **locales**
  - **Comme le bon vin**, le tableau de bord prendra de la valeur en vieillissant : 2001, 2006, 2011, 2016...
- Pour soutenir les efforts de développement local en cours
  - Pacte rural, politique de développement social, etc.



# Ce que **les chiffres** nous disent : le volet statistique

- Pour commencer, Statistique Canada
- Ensuite, les autres banques de données
  - Données de santé et services sociaux
  - Autres sources
    - Commissions scolaires
    - Directeur des élections
    - Sûreté du Québec, etc.



## Ce que **les gens** nous disent : le volet qualitatif

- Parce que les chiffres ont aussi leurs limites...
- Se donner un éventail de points de vue
  - citoyens / intervenants
  - résidents de divers secteurs de la communauté
  - hommes / femmes
  - intergénérationnel
  - intersectoriel
  - participants / observateurs
- Une base de discussion sur mesure
  - Une **fiche d'appréciation du potentiel** de développement des communautés



# Renforcer l'action

- À la lumière de ce que nous disent **les chiffres ET** de ce que nous disent **les gens...**
- Une analyse collective à la façon de chaque communauté
  - Un projet, un plan d'action sur mesure, une initiative collective... qui s'inscrit dans les démarches en cours



# Perspectives 2010-2012

- L'objectif
  - avoir mobilisé la **moitié des 66** communautés de l'Estrie, incluant les 9 communautés pilotes
  - dans la mesure du possible, cibler les 29 communautés où il y a au moins une aire de diffusion très défavorisée
- La stratégie de diffusion et d'appropriation
  - Accès à **Internet** avec un souci de vulgarisation
  - **Soutien** de l'Observatoire, de la DSPÉ et de chargés de projets
  - **Formation « mixte »** des agents de développement par MRC
  - Poursuivre la **recherche-action**



[www.oedc.qc.ca](http://www.oedc.qc.ca)